

# אקבול

משנים סדרי ביטוח

תוצאות רבעון שני 2022

אוגוסט 2022

# הבהרה משפטית

מטרת מצגת זו להציג את פעילות ליברה חברה לביטוח בע"מ ("החברה") ולספק אינפורמציה כללית בנוגע לפעילותה. המצגת אינה מהווה הצעה להשקעה או לרכישת ניירות ערך של החברה ובפרט אינה מהווה "הצעה לציבור" או "מכירה לציבור" מכל סוג שהוא, והאמור בה אינו מהווה המלצה ו/או חוות דעת ו/או תחליף לשיקול דעתו של המשקיע.

מצגת זו אינה מתיימרת להקיף או לכלול את כל המידע העשוי להיות רלבנטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל והיא אינה מחליפה איסוף וניתוח נתונים עצמאיים. יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. המצגת כוללת נתונים ופרסומים סטטיסטיים ואחרים שפורסמו על ידי צדדים שלישיים, אשר תוכנם לא נבדק על-ידי החברה, והחברה אינה אחראית לנכונותם.

המצגת נערכה לשם הצגה נוחה ותמציתית, והיא אינה ממצה את מלוא הנתונים אודות החברה ופעילותה ואינה מחליפה את הצורך לעיין בתשקיף החברה, אשר פורסם ביום 30 במאי 2021 (וכפי שתוקן ביום 14 ביוני 2021) ובדיווחים אשר פורסמו על ידי החברה ואשר החברה תפרסם בעתיד. המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בתשקיף, והמידע הכלול במצגת זו אינו שלם. כל האמור במצגת כפוף לאמור בדיווחים הרלבנטיים של החברה, לרבות ובייחוד בתשקיף, ועל מגת לקבל תמונה שלמה ומלאה בנוגע לחברה יש לעיין בדיווחיה הרלבנטיים של החברה, לרבות ובייחוד בתשקיף. אין באמור במצגת זו כדי להרות מתן ייעוץ מיסוי או עסקי והיא אינה תחליף להתייעצות עם יועצים מתאימים בהיבטים אלו. על כל משקיע פוטנציאלי לפנות לקבלת ייעוץ והדרכה בקשר עם השקעות פוטנציאליות, לרבות ייעוץ מס בהתחשב בנתוניו ומצבו המיסוי.

מצגת זו כוללת, בין היתר, מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968 לרבות תחזיות, יעדים, אסטרטגיה עסקית, הערכות ואומדנים, הן לגבי פעילות החברה והן לגבי השווקים בהם היא פועלת, וכן כל מידע אחר, בכל צורה בה הוא מובא, המתייחס לאירועים או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע זה מבוסס על הערכות והנחות עדכניות נכון למועד המצגת, בין היתר, של הנהלת החברה, אשר על אף שהחברה סבורה שהן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען ומתבססות בחלקן על הערכות סובייקטיביות בלבד. התממשות או אי התממשותו של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר מגורמים שונים המפורטים בתשקיף, ובכלל זה גורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, החלטות של צדדים שלישיים לרבות רשויות רגולטוריות וכן התפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, ואשר לא ניתן להעריכם מראש והם אינם מצויים בשליטת החברה. כמו כן, ההתייחסות במצגת ליעדים ואסטרטגיה של החברה היא נכון למועד זה. יעדים אלו יכול שישתנו מעת לעת בהתאם להחלטות האורגנים המוסמכים של החברה. החברה אינה מתחייבת לעדכן או לשנות תחזית או הערכה כאמור ואינה מתחייבת לעדכן מצגת זו.

# אג'נדה



**טכנולוגיה מתקדמת  
בפיתוח עצמי**  
חסכון משמעותי בהוצאות



קשת מוצרי הביטוח:  
**רכב, דירה, עסקים, חו"ל**  
**וחיות מחמד**  
בקרוב: משכנתא וריסק



**מובילת שוק**  
**ומחוללת תחרות**  
המותג הנועז של  
ענף הביטוח



חברת הביטוח  
**הדיגיטלית הראשונה**  
**בישראל**



**תיק איכותי:**  
**100% פרט**  
ללא קולקטיבים וציי רכב



**יעילות תפעולית**  
יחס פוליסות לעובד: 2,100

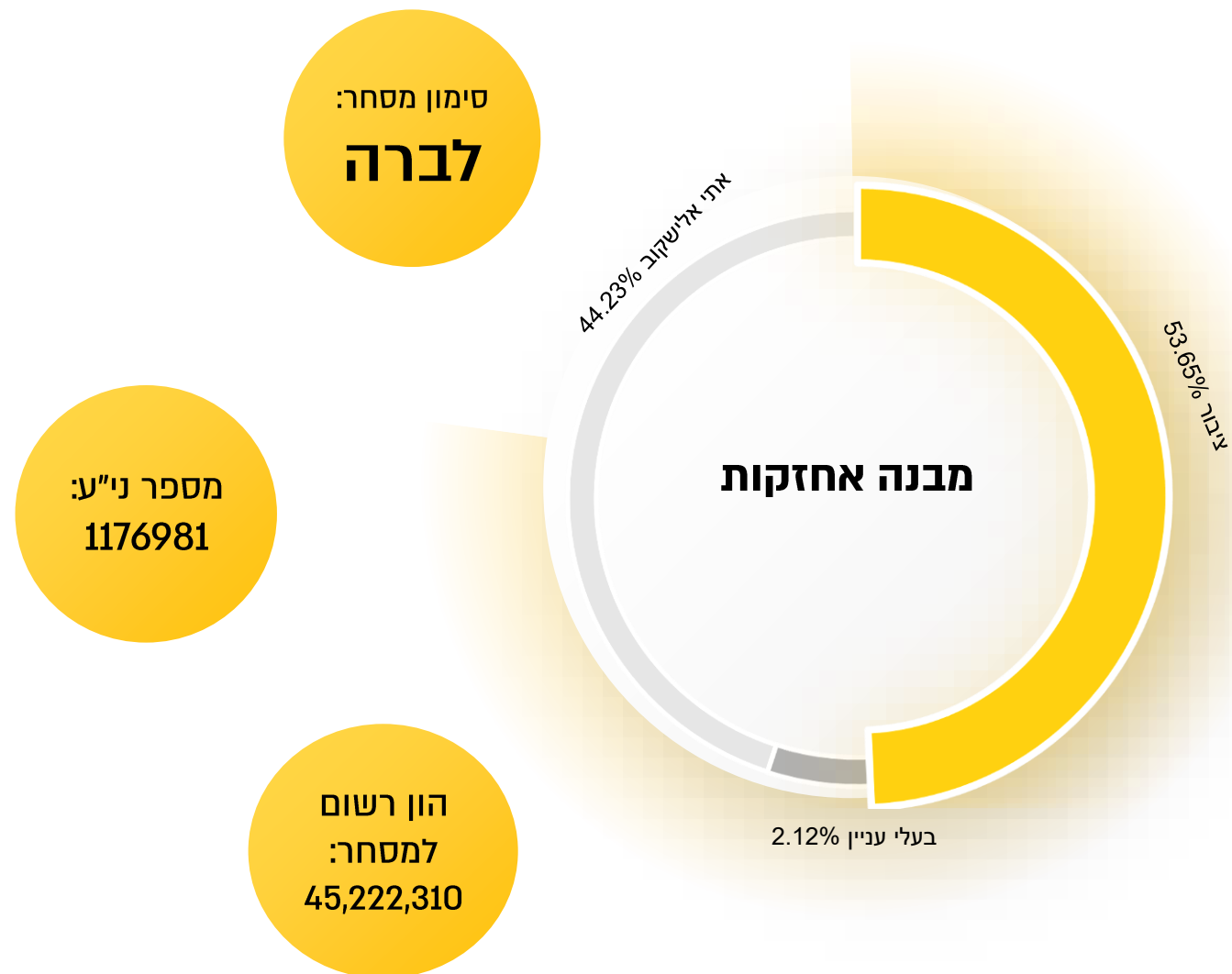


**נמות עובדים: 140**  
רובם במוקדי שירות,  
תביעות ומכירות



**חברת הביטוח הצומחת**  
**בישראל**  
100,000 מבוטחים  
תוך כחות מ-3 שנים

# מבנה אחזקות



# LIBA

בלי הרבה דיבורים...

נצלול ישר לעומק הנתונים



# תמצית מאזן (במיליוני ש"ח)

2021 דצמבר	2021 יוני	2022 יוני	
			<b>נכסים</b>
24,534	24,086	31,898	הוצאות רכישה נדחות
29,842	22,963	28,530	נכסים אחרים
268,409	188,885	359,446	נכסי ביטוח משנה
76,241	56,188	85,203	פרמיה לגבייה
145,458	132,521	172,663	השקעות פיננסיות
<b>544,484</b>	<b>424,643</b>	<b>677,740</b>	<b>סה"כ נכסים</b>
			<b>הון והתחייבויות</b>
63,184	65,707	63,528	הון עצמי
356,543	254,220	476,375	התחייבויות בגין חוזי ביטוח שאינן תלויות תשואה
124,757	104,716	137,837	התחייבויות אחרות
<b>544,484</b>	<b>424,643</b>	<b>677,740</b>	<b>סה"כ הון והתחייבויות</b>

סך הנכסים  
גדל פי 1.5

# תמצית דוח רווח והפסד

(במיליוני ש"ח)

2019	2020	2021	Q2/2021	Q2/2022	H1/2021	H1/2022	
86	179	304	66	99	150	213	פרמיות ברוטו
55	134	250	57	89	111	169	פרמיות שהורוחו ברוטו
17	44	83	18	30	36	58	פרמיות שהורוחו בשייר
0	0	0	0	(1)	0	(1)	רווחים/הפסדים מהשקעות
10	23	39	10	11	19	22	הכנסות מעמלות ביטוח משנה
<b>27</b>	<b>67</b>	<b>122</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>55</b>	<b>78</b>	<b>סה"כ הכנסות</b>
12	30	67	14	26	25	52	תשלומים ושינוי בתלויות בשייר
17	28	45	12	12	18	22	הוצאות שיווק ורכישה
3	4	5	1	2	3	3	הוצאות הנהלה וכלליות
<b>32</b>	<b>62</b>	<b>117</b>	<b>26</b>	<b>(40)</b>	<b>46</b>	<b>(77)</b>	<b>סה"כ הוצאות</b>
<b>(5)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0.1</b>	<b>9</b>	<b>0.6</b>	<b>רווח כולל לפני מס</b>
<b>(2)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0.3</b>	<b>רווח כולל לאחר מס</b>

## פרמיות ברוטו לפי מגזרי פעילות (במיליוני ש"ח)

2018	2019	2020	2021	Q2/2021	Q2/2022	H1/2021	H1/2022	
9	52	110	180	40	59	89	127	רכב רכוש
5	32	66	119	25	37	59	82	רכב חובה
0	1	2	5	1	3	2	4	ענפי רכוש (דירות ועסק)
<b>14</b>	<b>85</b>	<b>178</b>	<b>304</b>	<b>66</b>	<b>99</b>	<b>150</b>	<b>213</b>	<b>סה"כ הכנסות</b>

## רווח לפני מס לפי מגזרי פעילות (במיליוני ש"ח)

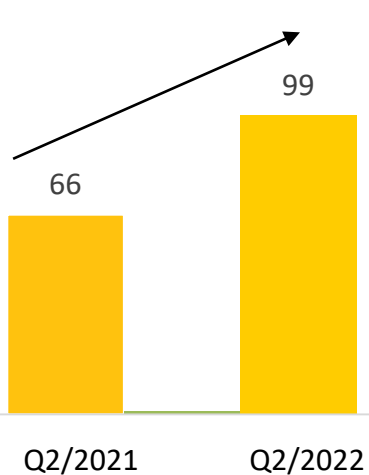
2018	2019	2020	2021	Q2/2021	Q2/2022	H1/2021	H1/2022	
(6)	(2)	2.5	2.4	2	(1.3)	7	(3)	רכב רכוש
(4)	(3)	3	3.8	1	1.5	3	4	רכב חובה
0	0	(0.5)	(0.7)	(1)	0	(1)	0	ענפי רכוש (דירות ועסק)
<b>(10)</b>	<b>(5)</b>	<b>5</b>	<b>5.5</b>	<b>2</b>	<b>0.2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>סה"כ רווח</b>

גידול מתמיד  
בפרמיות  
בכל מגזרי  
הפעילות

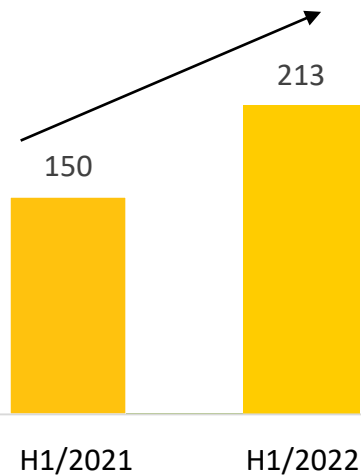


**פרמיות ברוטו Q2**

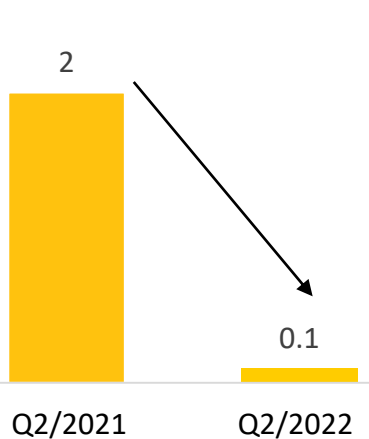
מאזני במיליוני שקלים

**פרמיות ברוטו H1**

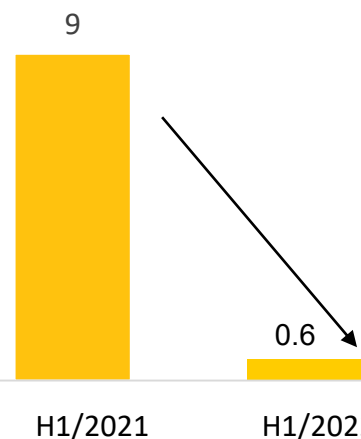
מאזני במיליוני שקלים

**רווח לפני מס Q2**

מאזני במיליוני שקלים

**רווח לפני מס H1**

מאזני במיליוני שקלים

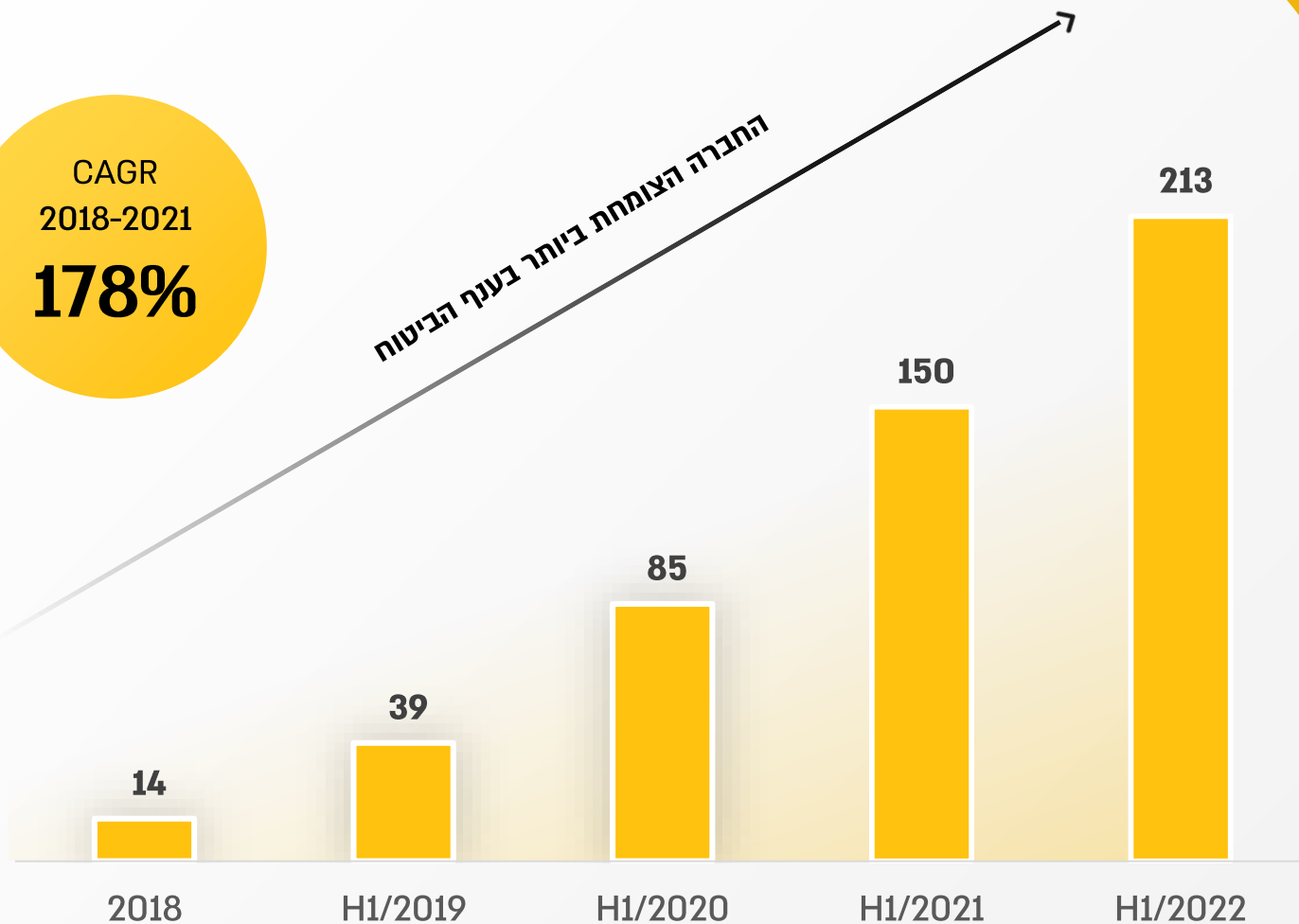
**נתוני פיננסים****עיקריים**

במיליוני שקלים

CAGR  
2018-2021

**178%**

החברה הצומחת ביותר בענף הביטוח

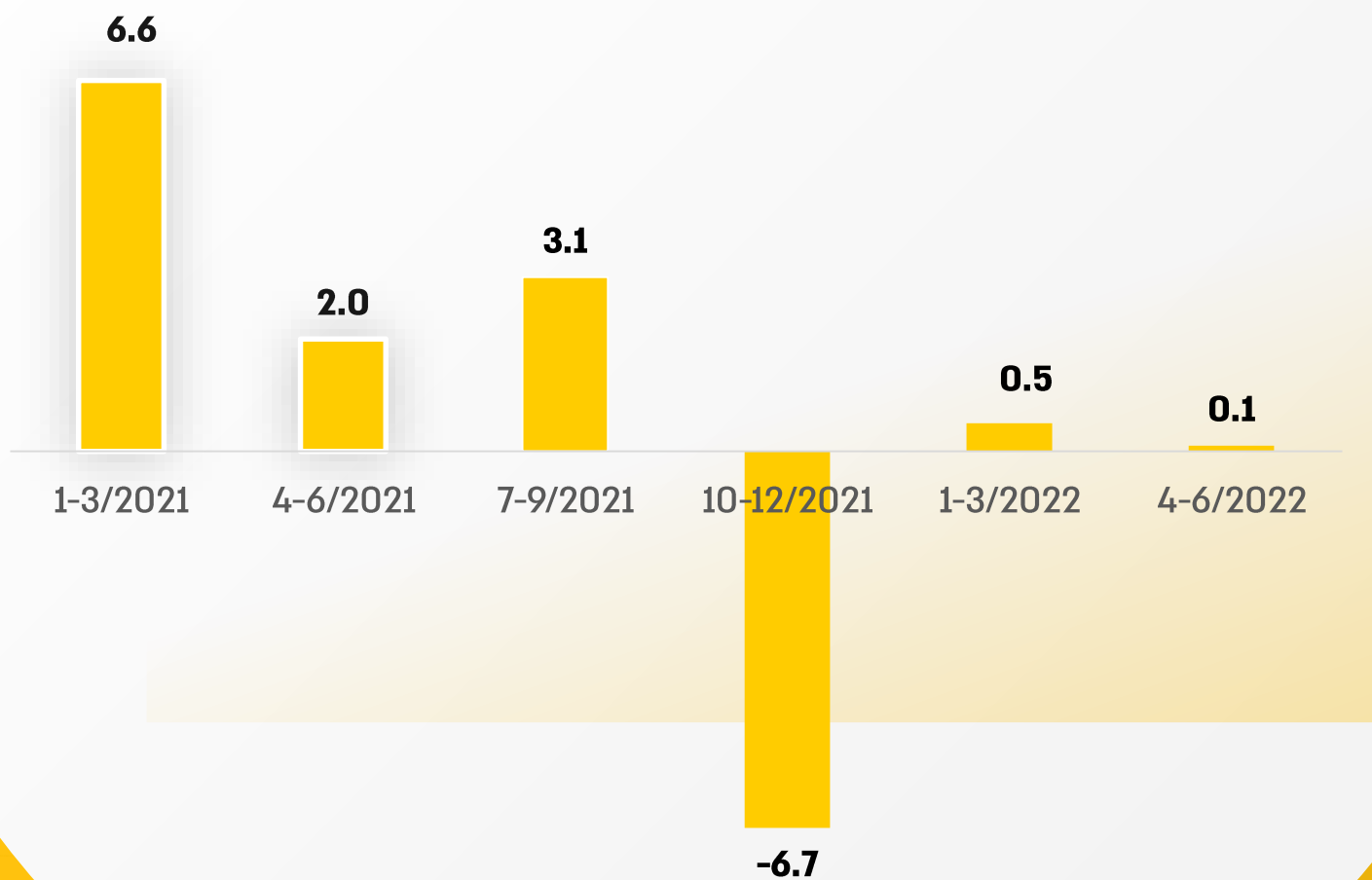


\*מאי 2018 – קבלת רישיון



## התפתחות פרמיות

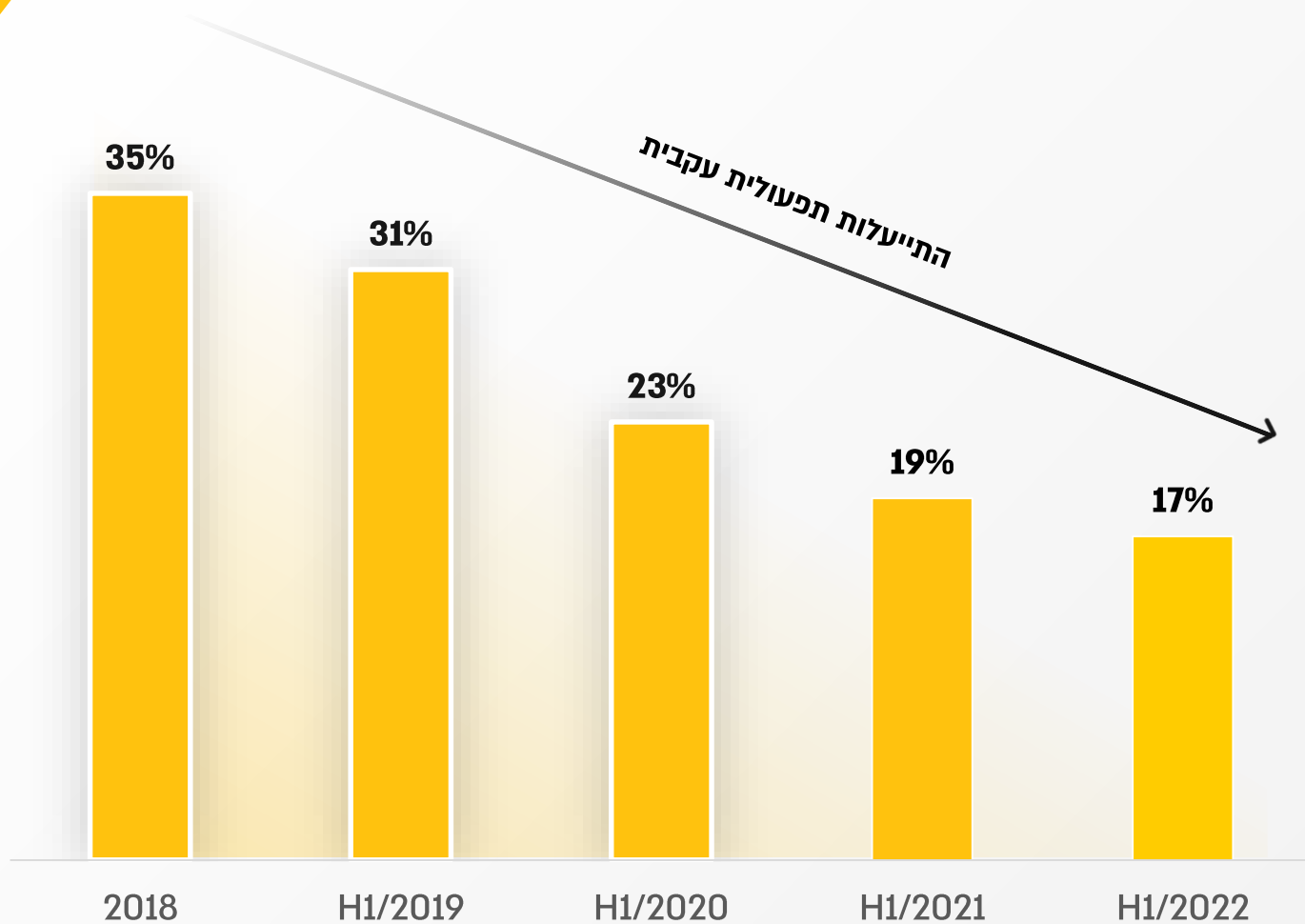
מאזני במיליוני שקלים



## התפתחות

# רווח כולל לפני מס

מאזני במיליוני שקלים

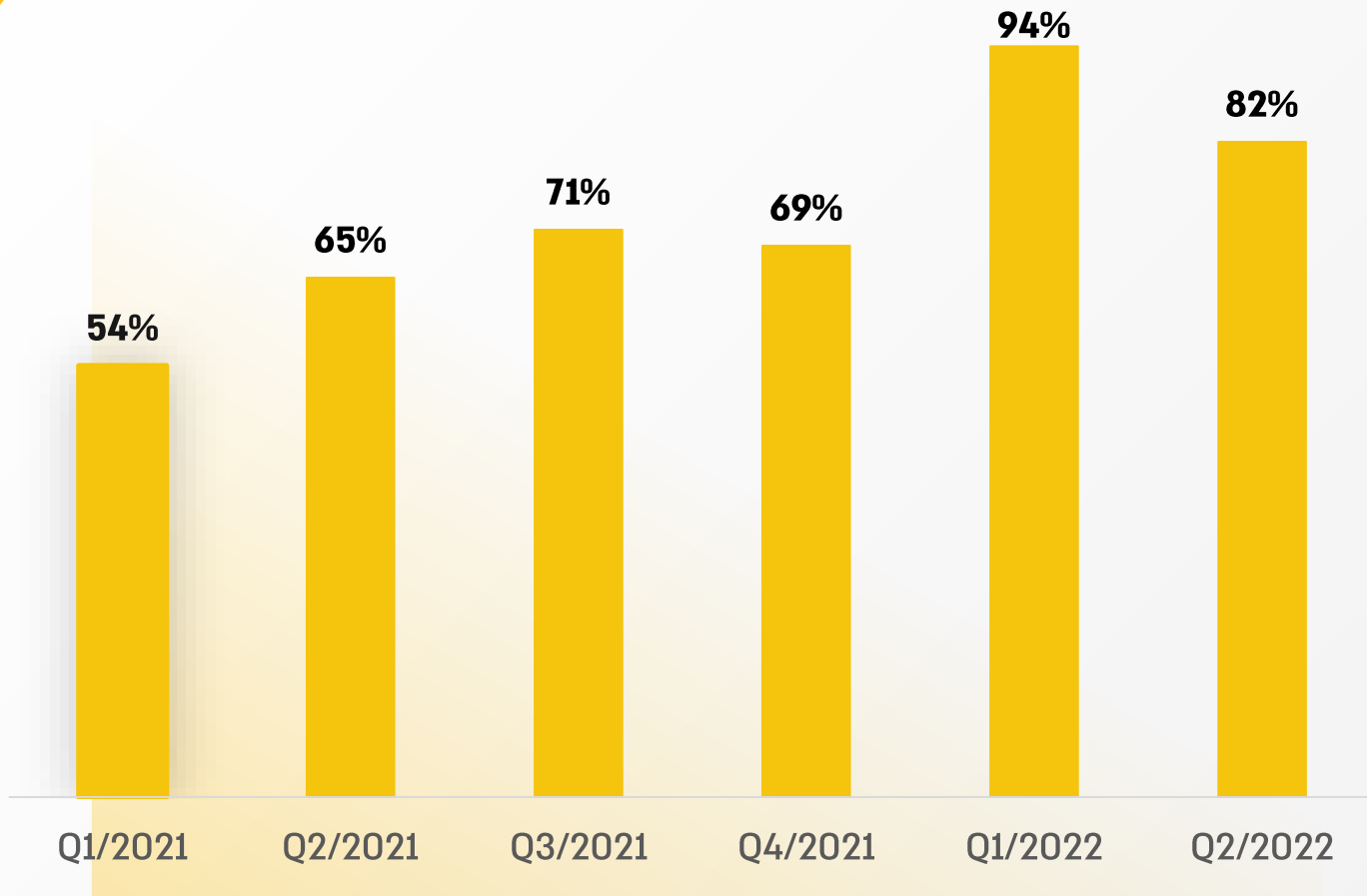


\*מאי 2018 – קבלת רישיון



## התפתחות שיעור הוצאות

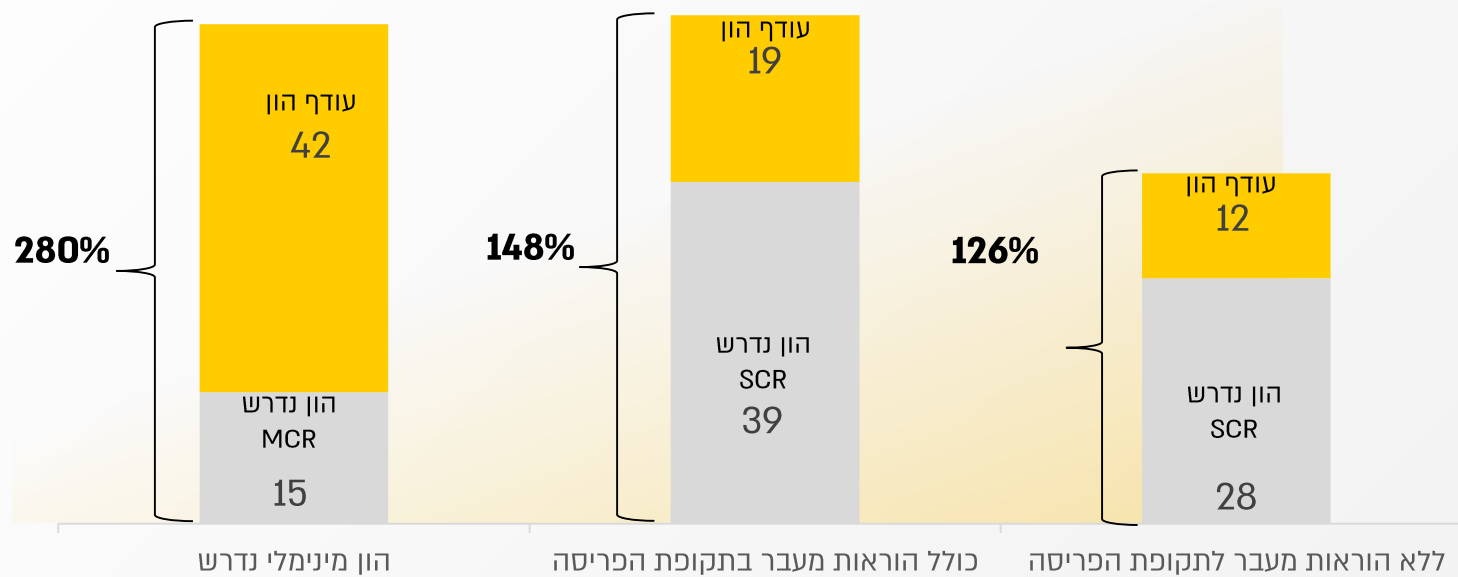
תקציב מפרמיה ברוטו



## התפתחות LR בשייר

רכב רכוש

החל מהמחצית ה-2 של 2021 חלה הרעה בשכיחות התביעות ברכב בכל הענף לאור הגידול בנסועה, התייקרות חלקי חילוף, גידול בגניבות וגידול בעלות החומרה הממוצעת. בעקבות ההרעה בתוצאות החיתומיות, פעלה החברה להעלאת תעריפים, אשר הגדילו את הפרמיה הממוצעת

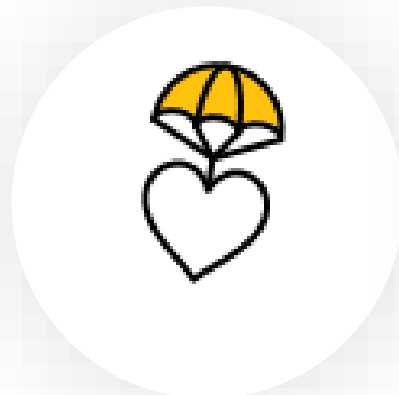


**עודף הון**  
 במיליוני שקלים  
 (יחס כושר פירעון)

בהתאם להוראות Solvency

# התפתחות עסקית מואצת

## פיתוח מוצרים והרחבת רישיון



**קבלת רישיון  
ביטוח חיים**  
אוגוסט 2022



**השקת ביטוח  
נסיעות לחו"ל**  
יולי 2022



**השקת ביטוח  
חיות מחמד**  
אפריל 2022



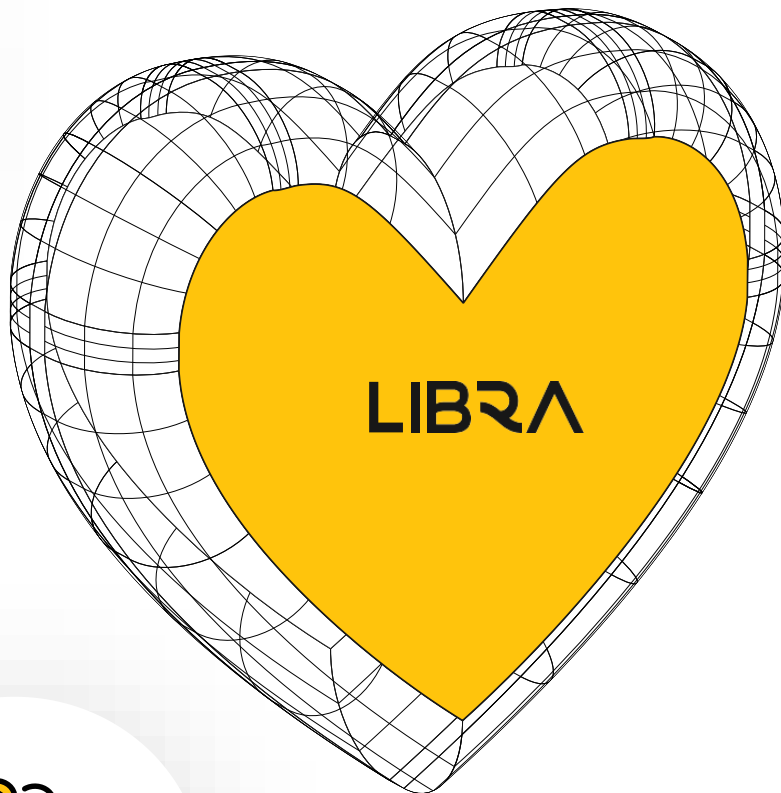
טכנולוגיה  
מנצחת



מודל פרסונאלי  
וייחודי

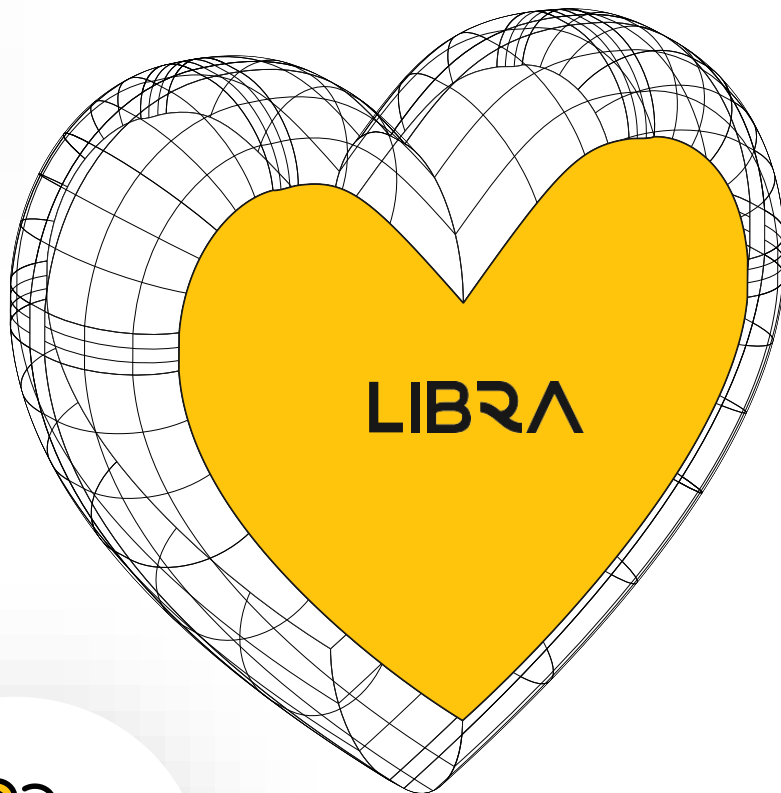
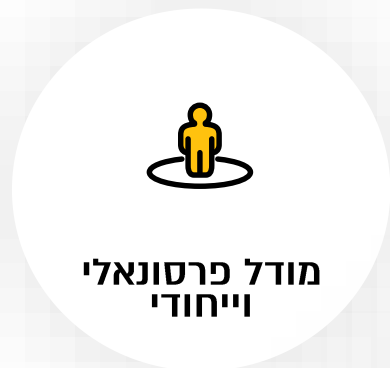


נאמנות  
לקוח



חוץ מהמספרים,  
**מה יש לנו**  
שאינן לאחרים?





מה יש לנו  
שאינ לאחרים?

# הטכנולוגיה שהפכה את ליברה ל Game Changer בענף הביטוח

מערכת הליבה  
הוכרה כנכס  
אינשורטק



# מערכת מתקדמת בפיתוח עצמי

פונקציונליות של מספר רב של מערכות במערכת אחת שפותחה בדגש על מקסום יעילות תפעולית



חסכון משמעותי בהוצאות ויעילות תפעולית



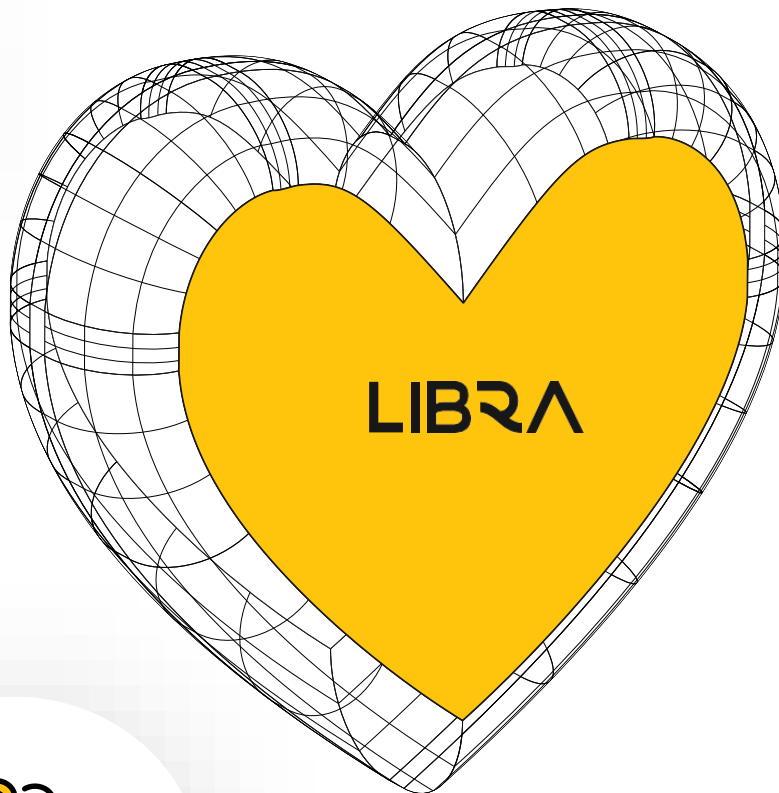
טכנולוגיה  
מנצחת



מודל פרסונאלי  
וייחודי



נאמנות  
לקוח



מה יש לנו  
שאינן לאחרים?

# מודל פרסונליזציה ייחודי

## ביטוח עושים אחרת!



שאלון פרסונלי  
ייחודי לכל ענף



פיתוח מודלים  
שונים של תמחור



מסלול נסיעות לחו"ל מהיר  
לנוסעים חוזרים



ממשקים למאגרי מידע חיצוניים  
לצורך חיתום ותמחור



תשלום תביעות ישירות  
לכרטיס האשראי

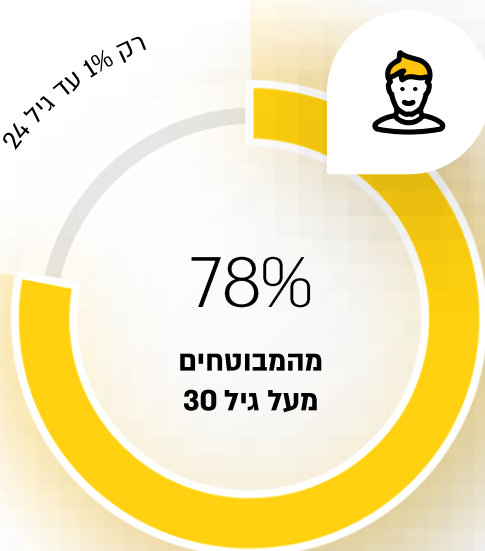


עבר ביטוחי רב שנתי  
דרך ממשק אוטומטי להר הביטוח

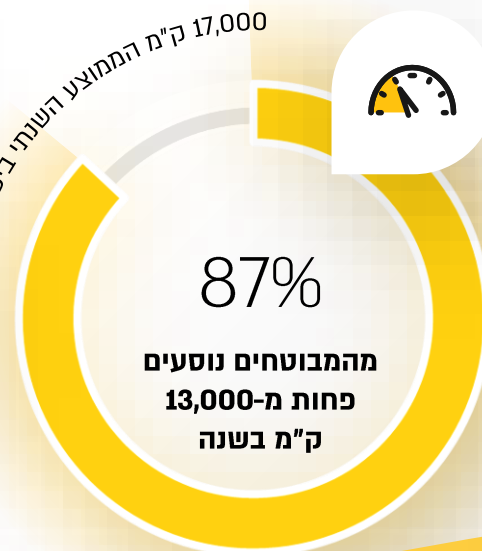
# השפעת המודל על תמהיל התיק והמבוטחים שלנו



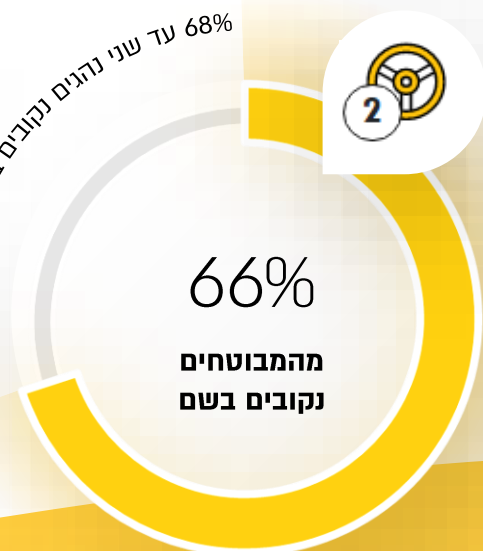
רק 1% עד גיל 24



17,000 ק"מ הממוצע השנתי בישראל



68% עד שני נהנים נקובים בשם



תיק הומוגני



פיזור במבוטחים



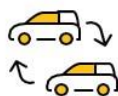
חיתום איכותי

# ליברה מובילת שוק ומחוללת תחרות



## שינוי השפה התקשורתית המקובלת בענף

לראשונה בענף הביטוח – יציאה משפה מעונבת ומעבר לשפה תקשורתית קלילה ופשוטה



## רכב עד למקום התאונה סטנדרט חדש בענף

# ר



## תשלום תוך 48 שעות התחייבות ל SLA מהיר ביותר בתשלום תביעות



## החדרת מודל תמחור מבוסס קילומטראז' מודל שהפך לסמן ימני ומודל לחיקוי בקרב חברות הענף



## הובלת מהפיכת הניודים בביטוחי רכב





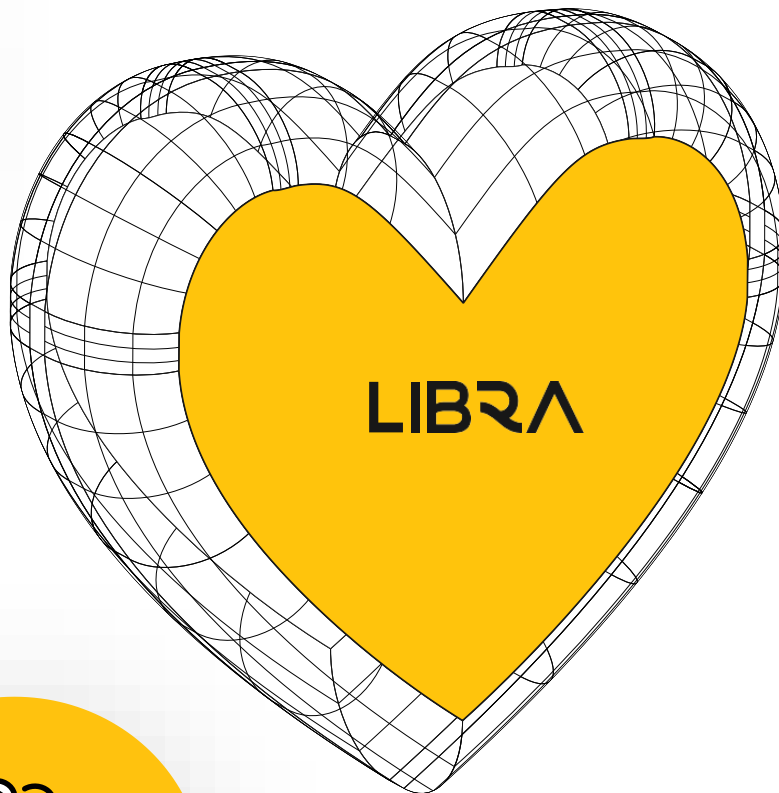
טכנולוגיה  
מנצחת



מודל פרסונאלי  
וייחודי



נאמנות  
לקוח



מה יש לנו  
שאינן לאחרים?



# נאמנות לקוח

## 90% חידוש

שיעור החידושים  
הגבוה בענף



ארנק דיגיטלי  
והשתתפות ברווחים



צבירת יתרות זכות  
למקרה תביעה



שירות מצוין  
מקום 1 במדד השירות של  
רשות שוק ההון ביטוח וחסכון



כיסויים ייחודיים  
כגע וברח, רכב עד מקום התאונה,  
תשלום תביעות תוך 48 שעות ועוד

כ-30%  
מחדשים בדיגיטל

# משתפים את המבוטחים ברווחים

מתחילת הפעילות חילקה ליברה 24 מיליון ליברות, מתוכן 12 מיליון הומרו לשקלים



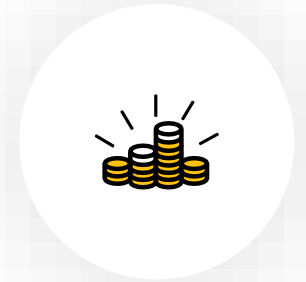
## המרת ליברות לשקלים ומימושן

באמצעות העברה לחשבון, כתשלום על  
מוצרי ביטוח או המשך צבירה



## ארנק דיגיטלי וצבירת ליברות

הקמת ארנק דיגיטלי לכל מבוטח  
וצבירת "ליברות"



## 25% מהרווחים מחולקים למבוטחים

פיתוח מודל ייחודי לשיתוף  
המבוטחים ברווחי החברה

**המטבע הדיגיטלי בתהליכי רישום ואישור פטנט בארה"ב**



# ליברה קוטפת את המקומות הראשונים

בשירות



ליברה דורגה שנה שלישית ברצף

**במקום ה-1**

בשביעות רצון והמלצת לקוחות

בשיווק



הפרסומות של ליברה  
בולטות במדדי **גלובס**

**הזכורות והאהובות**

בטכנולוגיה



ליברה זכתה בתחרות המייל

**במקום ה-1**

בטכנולוגיית שיפור חוויית לקוח

במוצר



ביטוח הרכב של ליברה נבחר שנה שלישית ברצף

**למוצר השנה**

בקטגוריית ביטוחי רכב

LIBRA

“

It's kind of fun  
to do the  
impossible



Walt Disney 1901-1966